



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

ŠKODA onthult eerste exterieurschetsen VISION 7S

- **Nieuw ontworpen front met zeer opvallend bumperdesign**
- **Ver naar buiten geplaatste smalle koplampen voor een T-vormig lichtcluster met 4 lampen**
- **Krachtige bodembescherming, forse aerodynamische velgen en subtiel aflopende daklijn**

Mladá Boleslav/Kortenberg – Met de eerste exterieurschetsen van het VISION 7S studiemodel heeft ŠKODA opnieuw meer details van zijn nieuwe designtaal onthuld. De beelden lichten een tipje van de sluier op van het exterieur van de concept car en laten een krachtige SUV zien met een opvallend front en T-vormige koplampunits.

De exterieurschetsen van de volledig elektrische ŠKODA VISION 7S concept car tonen een nieuw ontworpen, opvallende voorzijde. De aanzienlijk bredere en plattere ŠKODA-grille is donker en gesloten. De koplampen, die ver richting de hoeken van het front zijn geposteerd, zijn onderverdeeld in twee rijen boven elkaar. Waarbij de scherp getrokken dagrijverlichtingsstrip erboven horizontaal doorloopt in de robuuste flanken, om zo een T-vormig lichtcluster te vormen.

De duidelijke contouren van de motorkap vormen samen de bekende ŠKODA-lijn. Daaronder beschikt de opvallende, compleet nieuw ontworpen bumper over zeven verticale luchtinlaten, waarvan de middelste in de kleur oranje is uitgevoerd. Het onderste gedeelte van de bumper is voorzien van aluminium bodembescherming. Forse aerodynamisch geoptimaliseerde velgen onderstrepen de krachtige looks van de VISION 7S. En profiel zijn de cleane oppervlakken en subtiel naar achteren toe aflopende daklijn karakteristieke elementen.

Met ŠKODA's nieuwe designtaal als basis verenigt de VISION 7S bekende merkwaarden - zoals robuustheid, functionaliteit en authenticiteit – en onderscheidt hij zich verder door een ruimtelijk interieur, duurzame en milieuvriendelijke materialen en een aerodynamische, efficiënte carrosserie.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Further information:

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

liana.picard@dieteren.be

www.SKODA-press.be

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.